

Licenciatura en **COMUNICACIÓN SOCIAL**



● Perfil profesional



● Modalidad de
Admisión



● Modalidad de
Titulación



● Malla Curricular



**UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN**
Ciencia y Conocimiento desde 1932



Perfil Profesional



Competencias Conceptuales (saber – conocer)

- Investiga y da respuestas científicas a las necesidades y problemáticas del entorno.
- Interpreta los acontecimientos sociales combinando la teoría con la práctica.
- Describe e interpreta la realidad desde perspectivas interdisciplinarias y holísticas.
- Evidencia sólidos conocimientos de los procesos comunicacionales y su interpretación con la realidad social.

Competencias Procedimentales (saber – hacer)

- Domina el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y los medios tradicionales.
- Utiliza adecuadamente herramientas de planificación y evaluación de procesos comunicacionales y sociales.
- Aplica con pertinencia teorías comunicacionales a la solución de realidades concretas.
- Domina y maneja métodos, recursos y técnicas relativos a la producción y difusión de mensajes audiovisuales.

Competencias Actitudinales (saber – ser)

- Posee un alto compromiso social y busca permanentemente transformar realidades injustas inequitativas.
- Desarrolla una actitud ética y transparente que fundamenta su relación e interacción su entorno.



Modalidad de Admisión



El Licenciado en Comunicación Social tiene la siguiente modalidad de admisión siguiente:

Curso Preuniversitario



Modalidad de Titulación



Tesis de grado

Sustentación Oral de la tesis de grado a través de la disertación pública, para obtener un grado académico universitario, producto de la Investigación del estudio teórico y el análisis científico de un tema original, pudiendo ajustarse a cualquier modelo de Investigación y que realizada con rigor metodológico, debe contener es sus conclusiones, aspectos propositivos.

Exelencia Académica

Tipo de graduación que se rige en el aprovechamiento Académico obtenido por el estudiante durante su permanencia en la carrera, expresados en indicadores cuantitativos (promedios y mediana) e indicadores cualitativos (tiempo de duración de estudios, aprobación en primera instancia, sin registro de abandonos)

Trabajo Dirigido

Es la ejecución y evaluación del diseño de un proyecto en diferentes instituciones fuera de la Universidad respaldados por un convenio inter-institucional, También pueden desarrollarse en un centro de Investigación facultativo el mismo que tendrá términos de referencia específicos debiendo realizarse una presentación o defensa de trabajo a su conclusión.





Modalidad de Titulación



Adscripción

Es la Incorporación de los estudiantes, que tengan aprobados la totalidad de los contenidos del Plan de Estudios, a la realización de Trabajos en diferentes secciones de los Ámbitos Académico, de Investigación, de interacción y/o de gestión Universitarias y que desarrollados bajo términos de referencia específicos para cada situación, habilitada al estudiante no graduado para la obtención de su grado Académico.

Examen de grado

Consiste en la valoración de la formación académica que puede ser global o de ciertas materias de la carrera, a través de pruebas de suficiencia escritas u orales.

Proyecto

Esta modalidad consiste en la planificación y elaboración de un proyecto concreto de intervención sobre alguna problemática específica demandada o detectada en una institución, para ello se plantean las condiciones metodológicas y técnicas para su ejecución y evaluación, así como también un plan de actividades y recursos para su implementación.





Ámbito de Acción

El mercado de trabajo del Licenciado en Comunicación Social es requerido en :

- **Investigación**

Investiga y da respuestas científicas a las necesidades y problemáticas del entorno.

- **Social**

Interpreta los acontecimientos sociales combinando la teoría con la práctica.

- **Interdisciplinar**

Describe e interpreta a la realidad desde perspectivas interdisciplinarias y holísticas.

- **Comunicación y periodismo**

Evidencia sólidos conocimientos de los procesos comunicacionales y su interacción con la realidad social.

- **Medios**

Domina el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y los medios tradicionales.

- **Investigación Social**

Utiliza adecuadamente herramientas de planificación y evaluación de procesos comunicacionales y sociales.

- **Comunicación y Periodismo**

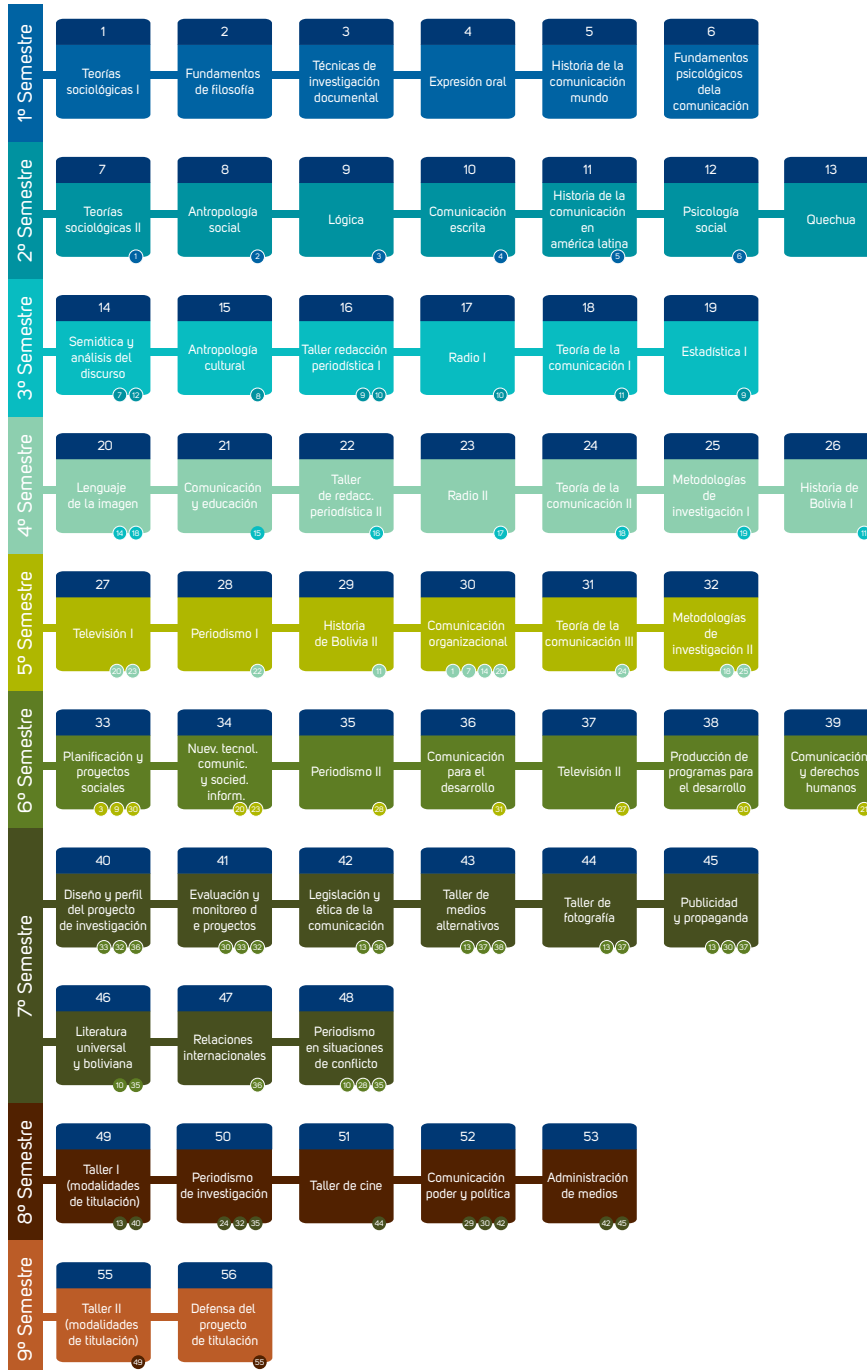
Aplica con pertinencia teorías comunicacionales la solución de realidades concretas.

- **Medios y Periodismo**

Domina y maneja métodos, recursos y técnicas relativos a la producción y difusión de mensajes audiovisuales.



Malla Curricular





@umssboloficial
www.umss.edu.bo